

BERTRIX - COMMERCE

# 15 enseignes pour le centre commercial

Le futur centre commercial de Bertrix devrait ouvrir ses portes dès le début de l'année prochaine

**D**epuis quelques jours, dans le zoning des Corettes de Bertrix, c'est l'effervescence. Il faut dire que le projet en cours de réalisation est particulièrement impressionnant. D'ici quelques mois, les habitants de la région bertrigeoise profiteront d'un immense centre commercial prévu pour le début de l'année 2020. Une quinzaine d'enseignes, dont certaines très connues, vont s'y implanter.

Les travaux du «Frunshopping Bertrix», c'est le nom du futur centre commercial de Bertrix, ont débuté il y a peu. Comme nous vous en avons déjà parlé dans nos éditions précédentes, ce centre commercial prendra place sur le zoning des Corettes, en bordure de la N89. Depuis quelques jours, c'est donc l'effervescence.

Sur place, de nombreux engins de chantiers s'affairent à préparer le terrain en vue de la pose de la première pierre, en mai 2019. «La livraison des bâtiments devrait se faire au mois décembre 2019 et le centre devrait ouvrir officiellement ses portes au début de l'année 2020», annonce le promoteur

immobilier. «L'ouverture est prévue pour le courant du mois de février», précise Mathieu Rossignol, bourgmestre de Bertrix et ancien échevin du commerce lors de la précédente législature. Autant dire que l'homme suit le projet depuis ses prémices. «Cela faisait environ cinq ans que le projet était en cours», se réjouit le Bertrigeois, convaincu du bienfait que cette surface va apporter dans sa commune (lire ci-contre). «On a soutenu le projet à 200%», dit-il.

## UN MIX COMMERCIAL VARIÉ

Au programme donc: 13.500 mètres carrés à disposition d'une quinzaine d'enseignes. «La volonté était de créer un mix commercial varié et attractif. Ainsi, des enseignes comme Hubo, Trafic, Lidl ou encore un restaurant de la chaîne «La Mamma» (lire ci-contre) ont d'ores et déjà confirmé leurs présences au cœur de la surface commerciale», ajoute le promoteur immobilier. «Mais il existe plusieurs autres enseignes avec lesquelles le promoteur est en négociations. On parle d'un commerce d'équipement de la maison et de la personne, d'un magasin de beauté-santé, de bien-être animal

ainsi qu'une enseigne d'articles de sport», note Mathieu Rossignol. «Mais je retiens aussi et surtout le fait que ce centre commercial va permettre de créer 120 emplois directs ainsi que plusieurs autres emplois indirects comme des femmes de ménages, des agents de gardiennage, etc. Ce sera un très gros pourvoyeur d'emplois». Selon le promoteur immobilier, le pôle commercial devrait également bénéficier d'un Wi-Fi gratuit et d'un parking pour vélos. Une station-essence est également prévue. «Le parking gratuit de 428 places permettra également d'accueillir beaucoup de monde.»

## UN ENTREPRENEUR RECONNU

De leur côté, les responsables du centre commercial «Frunshopping Bertrix» ont déjà commencé à faire leur promotion via les réseaux sociaux. Une page Facebook a d'ailleurs déjà été ouverte et annonce les horaires d'ouverture. Autant dire que l'entrepreneur «De Vlier», qui chapeaute le projet ne manque pas d'ambition. Ils ont d'ailleurs fait des parcs d'activités commerciales en bordure de ville, leur principal business. «De Vlier a été le premier entre-



Voici à quoi ressemblera le futur centre commercial. © D.R.

preneur belge à concevoir et à réaliser en Belgique des espaces commerciaux stratégiquement localisés et organisés aux portes des villes», précise-t-on sur le site. C'est également ce même entrepreneur qui est derrière la chaîne de centres commerciaux «Frun» qui s'installera donc prochainement à Bertrix. «Le concept de

«Frun» repose sur la réalisation d'un ensemble architectural harmonieux entourant un vaste parking central gratuit, et regroupant un mix d'enseignes nationales et internationales.» En Belgique, des «Frunshopping» sont notamment implantés à Izegem, Auvelais, Oudenaarde ou encore Châtelineau. La chaîne de

centres commerciaux est également présente en France, à Nancy ou Perpignan, et même en Autriche. Au-delà de Bertrix, De Vlier, la société créatrice du concept «Frun», n'est pas inconnue dans notre province puisque c'est également elle qui est derrière «l'Hydrion» à Arlon. ●

SIMON MARTIN

20003465

## Réaction du bourgmestre de Bertrix

« On n'oublie pas le centre-ville »



Mathieu Rossignol. © D.R.

À l'annonce de la création de ce centre commercial, plusieurs commerçants locaux du centre de Bertrix ont certainement grincé des dents. Il faut dire que ces derniers pourraient y voir une perte de clientèle potentielle. Néanmoins, Mathieu Rossignol, bourgmestre de Bertrix, se veut plus tempéré. «Au niveau communal, le «Frunshopping Bertrix» sera un très bon complément à ce que proposent les commerçants du centre-ville». Et le bourgmestre de s'expliquer: «nous n'aurions jamais pu accueillir dans le centre de Bertrix les enseignes présentes dans le futur centre commercial. Rappelons que la plus petite unité du centre fait 368m<sup>2</sup>.» De plus, le bourgmestre réaffirme son soutien total aux plus petits commerces. «Le redynamisme du centre-ville était l'une de mes promesses électo-

rales et je compte bien parvenir à cet objectif. J'en veux pour preuve les trois nouveaux commerces qui viennent d'ouvrir dans le centre ou notre politique des chèques-commerces. De plus, une analyse du commerce local sera prochainement réalisée.»

Le bourgmestre ajoute même que le retail park pourrait même être très bénéfique pour le centre-ville. «Lorsqu'on sait que l'axe routier qui passe devant le futur centre commercial draine quotidiennement 15.000 personnes, il y a fort à parier que les futurs clients profiteront pour faire un détour par le centre de la ville après avoir visité la surface commerciale.» Et à propos de la concurrence, Mathieu Rossignol se veut confiant. «Bertrix méritait son pôle commercial. On sait qu'il y a Recogne (et ses nombreux magasins) qui n'est pas loin mais le futur centre commercial pourra très certainement éviter aux habitants de Bertrix, Bouillon, Bièvre ou Vresse de se déplacer jusqu'à Recogne.

La volonté communale derrière ce projet est donc en tout cas claire: remettre Bertrix sur la carte commerciale. ●

## « La Mamma », nouveau concept pour René Collin

René Collin est un restaurateur bien connu de la province de Luxembourg. Ses différentes pizzerias «La Vendetta» connaissent un joli succès à Bertrix, Libramont, Neufchâteau, Libin et Florenville. Dans cette volonté de développer son business, le Bertrigeois a décidé d'investir une nouvelle fois dans sa commune de Bertrix. «En fait, je vais ouvrir un nouvel établissement au sein du futur centre commercial», annonce-t-il. Afin de ne pas faire concurrence à sa propre pizzeria, située à quelques mètres de là, l'entrepreneur a



«La Vendetta». © D.R.

souhaité lancer un nouveau concept. «L'établissement, nommé «La Mamma», sera une sorte de brasserie ouverte de 6h à minuit avec notamment un buffet à volonté sur le temps de midi ou encore des grillades. J'aurai la chance d'être le seul commerce Horeca de la surface commerciale.» ●

Nos collaborateurs participent à des dégustations et formations,



ils peuvent ainsi toujours vous conseiller de bonnes bouteilles

pour vous garantir de délicieux vins aux meilleurs prix.



En savoir plus ? [colruyt.be](http://colruyt.be)

Notre savoir-faire se déguste avec sagesse

colruyt <sup>meilleurs prix</sup>