

L'ÉCONOMIE, L'EMPLOI ET LE TOURISME

ECOLO AMBITIONNE D'AUGMENTER L'ATTRACTIVITÉ ET DE REVITALISER LES NOYAUX COMMERÇANTS

Afin d'augmenter l'attractivité de son territoire et de **revitaliser les noyaux commerçants** (spécialement le centre-ville de Bertrix), la commune doit travailler à l'aménagement de l'espace, l'optimisation de la mobilité, la généralisation de la propreté, l'encouragement et la valorisation de la production locale, l'amélioration de l'éclairage public, l'induction d'un sentiment de tranquillité.

Le centre-ville doit dégager une atmosphère qui invite à y rester. Ainsi le nombre de promeneurs augmentera et les promeneurs lents (aînés, voiturettes) auront leur place.

Il est nécessaire de promouvoir **un développement endogène, intégré, local de Bertrix et des villages**, de soutenir l'emploi en proposant une politique de l'emploi audacieuse, mais aussi de développer un tourisme soutenable.

Nous sommes convaincus des richesses de notre territoire et de ses habitants. Elles doivent être davantage mises en lumière. Ce qui se fait à l'intérieur se voit à l'extérieur : un milieu où il fait bon vivre attire le regard des touristes et des investisseurs. **Bertrix doit faire sa toilette** et revêtir ses habits du dimanche pour donner confiance et envie de s'y établir pour développer son activité.

Tout ce que crée l'économie doit être pensé comme une contribution au bien-être des générations actuelles, sans compromettre celui des générations futures. C'est cette recherche de sens que nous voulons donner à l'économie.

Par ailleurs, il est essentiel que la Commune énonce **un projet de ville clair**, porteur de sens. Pour le moment, pas de ligne tracée, on accepte tout et son contraire. Voulons-nous développer le commerce à l'extérieur de la ville, ou au centre ville ? Quid des petits commerces dans les villages ?

Voici les priorités d'ECOLO Bertrix pour les six prochaines années.

ECONOMIE - EMPLOI

Si nous voulons conserver et augmenter la clientèle à Bertrix, nous devons nous différencier de Libramont en imposant notre spécificité. Si certaines villes ont choisi l'implantation des enseignes de la grande distribution, nous avons d'autres atouts à mettre en valeur. **Nous devons miser sur le charme de la ville, la proximité, le service à la clientèle**, l'aspect rural, l'authenticité et la durabilité.

Avec ECOLO dans la majorité, nous étendrons la zone du Rouvrou en un « éco-zoning » traitant notamment des matières en circuit fermé, avec un niveau élevé d'exigences sociales et environnementales.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune favorisera **les synergies entre PME et indépendants** en matière d'énergie et d'environnement, notamment en développant le potentiel en énergies renouvelables.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune proposera **des incitants pour les indépendants** qui souhaitent s'installer à Bertrix et les aidera à (re)dynamiser le centre, privilégiant la reprise de locaux commerciaux vides ou à remettre dans le centre-ville.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune traquera les **cellules commerciales vides** et invitera les propriétaires ne parvenant pas à faire occuper leurs locaux à les mettre à disposition de personnes ou associations disposées à développer une activité innovante et dynamisante pour le centre ville.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune cherchera à adopter **une stratégie de transition vers une économie durable**. Les pouvoirs communaux démontreront plus de proactivité en la matière.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune développera **des structures d'accueil flexibles**, permettant aux femmes de se lancer dans l'entrepreneuriat ou tout simplement de concilier vie de famille et vie professionnelle. Le monde actuel demande plus de flexibilité aux travailleur-euse-s. La politique communale doit reconnaître cette réalité et être innovante afin de permettre la mise et le maintien au travail des Bertrigeois-e-s.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune organisera **un salon annuel de l'emploi**, en synergie entre la Maison de l'Emploi, le CPAS, l'Administration communale et les centres de formation professionnelle.

TOURISME

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune cherchera à **multiplier les offres touristiques** afin d'accueillir une gamme élargie de visiteurs :

- réhabilitation et création de plages en bordure de Semois,
- installation d'une draine sur la voie des pierres qui parlent,
- utilisation en saison des chevaux de trait pour amener les visiteurs dans les différentes attractions touristiques de l'entité, etc,
- création d'une aire d'accueil pour les camping-cars.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune **valorisera notre patrimoine** auprès des touristes, mais aussi des riverains, des habitants de la commune, des écoles.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune **valorisera la production locale** pour l'Horeca et les magasins locaux relatifs à la production alimentaire et artisanale locales.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune veillera à **promouvoir un tourisme de qualité** et une meilleure connaissance de notre patrimoine naturel, notamment via l'installation des panneaux d'informations reprenant la liste des commerces de proximité, les chambres d'hôtes, gîtes, producteurs, restaurants, hôtels dans chaque village de l'entité.

Avec ECOLO dans la majorité, la Commune mettra en valeur et allouera des fonds pour **l'entretien des 'curiosités'** naturelles, culturelles et historiques du patrimoine bertrigeois comme la Grotte Saint-Remacle, l'Arboretum, le Trinchi, le moulin de Cugnon, les chapelles, le parcours pédagogique du ruisseau de la Madeleine, la fontaine d'Auby, le cimetière de Luchy, etc.